

# Ensalamento 2025-2

Curso: COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Currículo: PPGN2024-40S500

Turma: PP01SNA

Período: 1º

Turno: NOITE

	Segunda-Feira	Terça-Feira	Quarta-Feira	Quinta-Feira	Sexta-Feira	Sábado	Horário Inicial	Horário Final
11						Responsabilidade Sócioambiental (EAD) <b>RESA_40</b>	17:10	18:00
12							18:00	18:50
13	Projeto Audiovisual Mídias Digitais <b>Laboratório de Informática 06</b>	Arte e Estética na Publicidade <b>Laboratório de Informática 04</b>	Linguagens Publicitárias <b>Laboratório de Informática 13</b>	Técnicas Fotográficas Básicas <b>sala 225 Bloco C</b>	Fundamentos Teóricos da Publicidade <b>FUTP_40</b> Sedenilso Machado		19:00	19:50
14	Projeto Audiovisual Mídias Digitais <b>Laboratório de Informática 06</b>	Arte e Estética na Publicidade <b>Laboratório de Informática 04</b>	Linguagens Publicitárias <b>Laboratório de Informática 13</b>	Técnicas Fotográficas Básicas <b>sala 225 Bloco C</b>	Fundamentos Teóricos da Publicidade <b>FUTP_40</b> Sedenilso Machado		19:50	20:40
15	Design Thinking <b>Sala 401 Bloco D</b>	Arte e Estética na Publicidade <b>Laboratório de Informática 04</b>	Projeto Interdisciplinar: Prática Publicitária em Educomunicação <b>Laboratório 203 Bloco B</b>	Técnicas Fotográficas Básicas <b>sala 225 Bloco C</b>			21:00	21:50
16	Design Thinking <b>Sala 401 Bloco D</b>	Arte e Estética na Publicidade <b>Laboratório de Informática 04</b>	Projeto Interdisciplinar: Prática Publicitária em Educomunicação <b>Laboratório 203 Bloco B</b>	Técnicas Fotográficas Básicas <b>sala 225 Bloco C</b>			21:50	22:40

# Ensalamento 2025-2

**Curso:** COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

**Currículo:** PPGN2024-40S000

**Turma:** PP02SNA

**Período:** 2º

**Turno:** NOITE

	Segunda-Feira	Terça-Feira	Quarta-Feira	Quinta-Feira	Sexta-Feira	Sábado	Horário Inicial	Horário Final
11						Responsabilidade Socioambiental <b>RESO_40 (EAD)</b> Tarcis Prado	17:10	18:00
12						Responsabilidade Sócioambiental (EAD) <b>RESA_40</b>	18:00	18:50
13	Projeto Audiovisual Mídias Digitais <b>Laboratório de Informática 06</b>	Arte e Estética na Publicidade <b>Laboratório de Informática 04</b>	Linguagens Publicitárias <b>Laboratório de Informática 13</b>	Fotografia Publicitária <b>sala 306 Bloco C</b>	Fundamentos Teóricos da Publicidade <b>FUTP_40</b> Sedenilso Machado		19:00	19:50
14	Projeto Audiovisual Mídias Digitais <b>Laboratório de Informática 06</b>	Arte e Estética na Publicidade <b>Laboratório de Informática 04</b>	Linguagens Publicitárias <b>Laboratório de Informática 13</b>	Fotografia Publicitária <b>sala 306 Bloco C</b>	Fundamentos Teóricos da Publicidade <b>FUTP_40</b> Sedenilso Machado		19:50	20:40
15	Design Thinking <b>Sala 401 Bloco D</b>	Arte e Estética na Publicidade <b>Laboratório de Informática 04</b>	Projeto Interdisciplinar: Prática Publicitária em Educomunicação <b>Laboratório 203 Bloco B</b>	Fotografia Publicitária <b>sala 306 Bloco C</b>			21:00	21:50
16	Design Thinking <b>Sala 401 Bloco D</b>	Arte e Estética na Publicidade <b>Laboratório de Informática 04</b>	Projeto Interdisciplinar: Prática Publicitária em Educomunicação <b>Laboratório 203 Bloco B</b>	Fotografia Publicitária <b>sala 306 Bloco C</b>			21:50	22:40

## Ensalamento 2025-2

**Curso:** COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

**Currículo:** PPGN2021-40S500

**Turma:** PP03SNA

**Período:** 3º

**Turno:** NOITE

	Segunda-Feira	Terça-Feira	Quarta-Feira	Quinta-Feira	Sexta-Feira	Sábado	Horário Inicial	Horário Final
11						Direitos Humanos Multiculturalismo e Cidadania (EAD) DIHMC_40 Osvaldo Siqueira	17:10	18:00
12	Pl: Prática Publicitária em Comunicação e Inovação <b>Núcleo de Comunicação</b>			Atividades Complementares III <b>AT03_20</b> Fabio Witzki		Direitos Humanos Multiculturalismo e Cidadania (EAD) DIHMC_40 Osvaldo Siqueira	18:00	18:50
13	Comunicação Corporativa <b>Sala 401 Bloco D</b>	Produção Audiovisual <b>Sala 306 Bloco C</b>	Planejamento de Comunicação <b>Laboratório de Informática 04</b>	Seminário de Práticas Profissionais <b>Laboratório de Informática 04</b>			19:00	19:50
14	Comunicação Corporativa <b>Sala 401 Bloco D</b>	Produção Audiovisual <b>Sala 306 Bloco C</b>	Planejamento de Comunicação <b>Laboratório de Informática 04</b>	Seminário de Práticas Profissionais <b>Laboratório de Informática 04</b>			19:50	20:40
15	Pl: Prática Publicitária em Comunicação e Inovação <b>Laboratório de Informática 04</b>	Produção Audiovisual <b>Sala 306 Bloco C</b>	Planejamento de Comunicação <b>Laboratório de Informática 04</b>	Seminário de Práticas Profissionais <b>Laboratório de Informática 04</b>			21:00	21:50
16	Pl: Prática Publicitária em Comunicação e Inovação <b>Laboratório de Informática 04</b>	Produção Audiovisual <b>Sala 306 Bloco C</b>	Planejamento de Comunicação <b>Laboratório de Informática 04</b>	Seminário de Práticas Profissionais <b>Laboratório de Informática 04</b>			21:50	22:40

## Ensalamento 2025-2

**Curso:** COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

**Currículo:** PPGN2021-40S000

**Turma:** PP04SNA

**Período:** 4º

**Turno:** NOITE

	Segunda-Feira	Terça-Feira	Quarta-Feira	Quinta-Feira	Sexta-Feira	Sábado	Horário Inicial	Horário Final
11						Empreendedorismo <b>EMPR_40 (EAD)</b> Renata Rothenbuhler	17:10	18:00
12	PI: Prática Publicitária em Comunicação e Inovação <b>Núcleo de Comunicação</b>					Empreendedorismo <b>EMPR_40 (EAD)</b> Renata Rothenbuhler	18:00	18:50
13	Comunicação Corporativa <b>Sala 401 Bloco D</b>	Produção Audiovisual <b>Sala 306 Bloco C</b>	Planejamento de Comunicação <b>Laboratório de Informática 04</b>	Seminário de Práticas Profissionais <b>Laboratório de Informática 04</b>			19:00	19:50
14	Comunicação Corporativa <b>Sala 401 Bloco D</b>	Produção Audiovisual <b>Sala 306 Bloco C</b>	Planejamento de Comunicação <b>Laboratório de Informática 04</b>	Seminário de Práticas Profissionais <b>Laboratório de Informática 04</b>			19:50	20:40
15	PI: Prática Publicitária em Comunicação e Inovação <b>Laboratório de Informática 04</b>	Produção Audiovisual <b>Sala 306 Bloco C</b>	Planejamento de Comunicação <b>Laboratório de Informática 04</b>	Seminário de Práticas Profissionais <b>Laboratório de Informática 04</b>			21:00	21:50
16	PI: Prática Publicitária em Comunicação e Inovação <b>Laboratório de Informática 04</b>	Produção Audiovisual <b>Sala 306 Bloco C</b>	Planejamento de Comunicação <b>Laboratório de Informática 04</b>	Seminário de Práticas Profissionais <b>Laboratório de Informática 04</b>			21:50	22:40

## Ensalamento 2025-2

**Curso:** COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

**Currículo:** PPGN2021-40S500

**Turma:** PP05SNA

**Período:** 5º

**Turno:** NOITE

	Segunda-Feira	Terça-Feira	Quarta-Feira	Quinta-Feira	Sexta-Feira	Sábado	Horário Inicial	Horário Final
11							17:10	18:00
12	Projeto Interdisc.: Prática Publicitária em Mídias Digitais <b>Laboratório de Informática 13</b>						18:00	18:50
13	Projeto Interdisc.: Prática Publicitária em Mídias Digitais <b>Laboratório de Informática 13</b>	Comunicação Promocional <b>sala 401 Bloco D</b>	Comunicação Promocional <b>sala 401 Bloco D</b>	Estratégias Digitais e Redes Sociais <b>Laboratório de Informática 13</b>		Pesquisa e Gestão do Conhecimento (EAD) <b>PEGC_40</b> Ana Luiza G. Bender	19:00	19:50
14	Projeto Interdisc.: Prática Publicitária em Mídias Digitais <b>Laboratório de Informática 13</b>	Comunicação Promocional <b>sala 401 Bloco D</b>	Comunicação Promocional <b>sala 401 Bloco D</b>	Estratégias Digitais e Redes Sociais <b>Laboratório de Informática 13</b>		Pesquisa e Gestão do Conhecimento (EAD) <b>PEGC_40</b> Ana Luiza G. Bender	19:50	20:40
15	Inteligência de Mercado Andrea Albuquerque <b>Laboratório de Informática 01</b>	Content Marketing <b>sala 401 Bloco D</b>	Comportamento do Consumidor <b>sala 401 Bloco D</b>	Estratégias Digitais e Redes Sociais <b>Laboratório de Informática 13</b>			21:00	21:50
16	Inteligência de Mercado Andrea Albuquerque <b>Laboratório de Informática 01</b>	Content Marketing <b>sala 401 Bloco D</b>	Comportamento do Consumidor <b>sala 401 Bloco D</b>	Estratégias Digitais e Redes Sociais <b>Laboratório de Informática 13</b>			21:50	22:40

## Ensalamento 2025-2

**Curso:** COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

**Currículo:** PPGN2021-40S000

**Turma:** PP06SNA

**Período:** 6º

**Turno:** NOITE

	Segunda-Feira	Terça-Feira	Quarta-Feira	Quinta-Feira	Sexta-Feira	Sábado	Horário Inicial	Horário Final
11						Liderança e Desenvolvimento de Equipes (EAD) <b>LIDE_40</b> Patricia Belotti Carvalho	17:10	18:00
12	Projeto Interdisc.: Prática Publicitária em Mídias Digitais <b>PPMD_60</b> Georgja Natal					Liderança e Desenvolvimento de Equipes (EAD) <b>LIDE_40</b> Patricia Belotti Carvalho	18:00	18:50
13	Projeto Interdisc.: Prática Publicitária em Mídias Digitais <b>Laboratório de Informática 13</b>	Comunicação Promocional <b>sala 401 Bloco D</b>	Comunicação Promocional <b>sala 401 Bloco D</b>	Estratégias Digitais e Redes Sociais <b>Laboratório de Informática 13</b>			19:00	19:50
14	Projeto Interdisc.: Prática Publicitária em Mídias Digitais <b>Laboratório de Informática 13</b>	Comunicação Promocional <b>sala 401 Bloco D</b>	Comunicação Promocional <b>sala 401 Bloco D</b>	Estratégias Digitais e Redes Sociais <b>Laboratório de Informática 13</b>			19:50	20:40
15	Inteligência de Mercado Andrea Albuquerque <b>Laboratório de Informática 01</b>	Content Marketing <b>sala 401 Bloco D</b>	Comportamento do Consumidor <b>sala 401 Bloco D</b>	Estratégias Digitais e Redes Sociais <b>Laboratório de Informática 13</b>			21:00	21:50
16	Inteligência de Mercado Andrea Albuquerque <b>Laboratório de Informática 01</b>	Content Marketing <b>sala 401 Bloco D</b>	Comportamento do Consumidor <b>sala 401 Bloco D</b>	Estratégias Digitais e Redes Sociais <b>Laboratório de Informática 13</b>			21:50	22:40

## Ensalamento 2025-2

**Curso:** COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

**Currículo:** PPGN2021-40S500

**Turma:** PP07SNA

**Período:** 7º

**Turno:** NOITE

	Segunda-Feira	Terça-Feira	Quarta-Feira	Quinta-Feira	Sexta-Feira	Sábado	Horário Inicial	Horário Final
11						Disciplina Optativa Libras- EAD <b>LIBR_40</b>	17:10	18:00
12			Atividades Complementares VIII <b>AT08_40</b> Fabio Witzki	Atividades Complementares VIII <b>AT08_40</b> Fabio Witzki		Disciplina Optativa Libras- EAD <b>LIBR_40</b>	18:00	18:50
13	Tópicos Avançados em Publicidade e Propaganda <b>Sala 306 Bloco C</b>	Publicidade e Comércio Eletrônico <b>Laboratório de Informática 06</b>	Gestão de Negócios em Comunicação <b>sala 402 Bloco A</b>				19:00	19:50
14	Tópicos Avançados em Publicidade e Propaganda <b>Sala 306 Bloco C</b>	Publicidade e Comércio Eletrônico <b>Laboratório de Informática 06</b>	Gestão de Negócios em Comunicação <b>sala 402 Bloco A</b>				19:50	20:40
15	Disciplina Optativa Gestão da Produção Publicitária - EAD <b>sala 225 Bloco C</b>		TCC I <b>TCC I_80</b> 225 Bloco C				21:00	21:50
16	Disciplina Optativa Gestão da Produção Publicitária - EAD <b>sala 225 Bloco C</b>		TCC I <b>TCC I_80</b> 225 Bloco C				21:50	22:40

## Ensalamento 2025-2

**Curso:** COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

**Currículo:** PPGN2021-40S000

**Turma:** PP08SNA

**Período:** 8º

**Turno:** NOITE

	Segunda-Feira	Terça-Feira	Quarta-Feira	Quinta-Feira	Sexta-Feira	Sábado	Horário Inicial	Horário Final
11						Tecnologias e Cultura Digital - EAD <b>TCD_40</b>	17:10	18:00
12			Atividades Complementares VIII <b>AT08_40</b> Fabio Witzki	Atividades Complementares VIII <b>AT08_40</b> Fabio Witzki		Tecnologias e Cultura Digital - EAD <b>TCD_41</b>	18:00	18:50
13	Tópicos Avançados em Publicidade e Propaganda <b>Sala 306 Bloco C</b>	Publicidade e Comércio Eletrônico <b>Laboratório de Informática 06</b>	Gestão de Negócios em Comunicação <b>sala 402 Bloco A</b>				19:00	19:50
14	Tópicos Avançados em Publicidade e Propaganda <b>Sala 306 Bloco C</b>	Publicidade e Comércio Eletrônico <b>Laboratório de Informática 06</b>	Gestão de Negócios em Comunicação <b>sala 402 Bloco A</b>				19:50	20:40
15	Trabalho de Conclusão de Curso Sala de Espelhos (225 bloco C)		Trabalho de Conclusão de Curso II Sala de Espelhos (225 bloco C)				21:00	21:50
16	Trabalho de Conclusão de Curso Sala de Espelhos (225 bloco C)		Trabalho de Conclusão de Curso II Sala de Espelhos (225 bloco C)				21:50	22:40