

Grade Horária 2025/2

Curso: **COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

Currículo: **PPGM2024-40S500**

Turma: **PP01SMA**

Período: **1º**

Turno: **MANHÃ**

	Segunda-Feira	Terça-Feira	Quarta-Feira	Quinta-Feira	Sexta-Feira	Sábado	Horário Inicial	Horário Final
11						Responsabilidade Sócioambiental (EAD) RESA_40		
12								
13	Projeto Audiovisual Mídias Digitais sala 401 bloco D	Arte e Estética na Publicidade Laboratório de Informática 13	Técnicas Fotográficas Básicas Sala 225 Bloco C	Linguagens Publicitárias Laboratório de Informática 13	Fundamentos Teóricos da Publicidade FUTP_40 Sedenilso(EAD)		08:20	09:10
14	Projeto Audiovisual Mídias Digitais sala 401 bloco D	Arte e Estética na Publicidade Laboratório de Informática 13	Técnicas Fotográficas Básicas Sala 225 Bloco C	Linguagens Publicitárias Laboratório de Informática 13	Fundamentos Teóricos da Publicidade FUTP_40 Sedenilso(EAD)		09:30	10:20
15	Design Thinking Laboratório de Informática 13	Arte e Estética na Publicidade Laboratório de Informática 13	Técnicas Fotográficas Básicas Sala 225 Bloco C	Projeto Interdisciplinar: Prática Publicitária em Educomunicação Laboratório de Informática 13			10:20	11:10
16	Design Thinking Laboratório de Informática 13	Arte e Estética na Publicidade Laboratório de Informática 13	Técnicas Fotográficas Básicas Sala 225 Bloco C	Projeto Interdisciplinar: Prática Publicitária em Educomunicação Laboratório de Informática 13			11:10	12:00

Grade Horária 2025/2

Curso: COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Currículo: PPGM2024-40S000

Turma: PP02SMA

Período: 2º

Turno: MANHÃ

	Segunda-Feira	Terça-Feira	Quarta-Feira	Quinta-Feira	Sexta-Feira	Sábado	Horário Inicial	Horário Final
11						Responsabilidade Sócioambiental (EAD) RESA_40		
12								
13	Projeto Audiovisual Mídias Digitais sala 401 bloco D	Arte e Estética na Publicidade Laboratório de Informática 13	Fotografia Publicitária sala 401 bloco D	Linguagens Publicitárias Laboratório de Informática 13	Fundamentos Teóricos da Publicidade FUTP_40 Sedenilso(EAD)		08:20	09:10
14	Projeto Audiovisual Mídias Digitais sala 401 bloco D	Arte e Estética na Publicidade Laboratório de Informática 13	Fotografia Publicitária sala 401 bloco D	Linguagens Publicitárias Laboratório de Informática 13	Fundamentos Teóricos da Publicidade FUTP_40 Sedenilso(EAD)		09:30	10:20
15	Design Thinking Laboratório de Informática 13	Arte e Estética na Publicidade Laboratório de Informática 13	Fotografia Publicitária sala 401 bloco D	Projeto Interdisciplinar: Prática Publicitária em Educomunicação Laboratório de Informática 13			10:20	11:10
16	Design Thinking Laboratório de Informática 13	Arte e Estética na Publicidade Laboratório de Informática 13	Fotografia Publicitária sala 401 bloco D	Projeto Interdisciplinar: Prática Publicitária em Educomunicação Laboratório de Informática 13			11:10	12:00

Grade Horária 2025/2

Curso:

COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Currículo:

PPGM2024-40S500

Turma:

PP03SMA

Período:

3º

Turno:

MANHÃ

	Segunda-Feira	Terça-Feira	Quarta-Feira	Quinta-Feira	Sexta-Feira	Sábado	Horário Inicial	Horário Final
11						Empreendedorismo EMPR_40 (EAD) Renata Rothenbuhler		
12						Empreendedorismo EMPR_40 (EAD) Renata Rothenbuhler		
13	Produção Audiovisual Laboratório de Informática 13	Pesquisa de Mercado Laboratório de Informática 12	Planejamento de Comunicação Laboratório de Informática 13	PI: Prática Publicitária em Comunicação e Inovação sala 401 Bloco D	Fundamentos do Processo Midiático EAD FUPM_40 Fernanda Carraro		08:20	09:10
14	Produção Audiovisual Laboratório de Informática 13	Pesquisa de Mercado Laboratório de Informática 13	Planejamento de Comunicação Laboratório de Informática 13	PI: Prática Publicitária em Comunicação e Inovação sala 401 Bloco D	Fundamentos do Processo Midiático EAD FUPM_40 Fernanda Carraro		09:30	10:20
15	Produção Audiovisual sala 401 bloco D	Pesquisa de Mercado Laboratório de Informática 14	Planejamento de Comunicação Laboratório de Informática 13				10:20	11:10
16	Produção Audiovisual sala 401 bloco D	Pesquisa de Mercado Laboratório de Informática 15	Planejamento de Comunicação Laboratório de Informática 13				11:10	12:00

Grade Horária 2025/2

Curso:

COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Currículo:

PPGM2024-40S000

Turma:

PP04SMA

Período:

4º

Turno:

MANHÃ

	Segunda-Feira	Terça-Feira	Quarta-Feira	Quinta-Feira	Sexta-Feira	Sábado	Horário Inicial	Horário Final
11						Empreendedorismo EMPR_40 (EAD) Renata Rothenbuhler		
12						Empreendedorismo EMPR_40 (EAD) Renata Rothenbuhler		
13	Produção Audiovisual Laboratório de Informática 13	Pesquisa de Mercado Laboratório de Informática 12	Planejamento de Comunicação Laboratório de Informática 13	PI: Prática Publicitária em Comunicação e Inovação sala 401 Bloco D	Fundamentos do Processo Midiático EAD FUPM_40 Fernanda Carraro		08:20	09:10
14	Produção Audiovisual Laboratório de Informática 13	Pesquisa de Mercado Laboratório de Informática 13	Planejamento de Comunicação Laboratório de Informática 13	PI: Prática Publicitária em Comunicação e Inovação sala 401 Bloco D	Fundamentos do Processo Midiático EAD FUPM_40 Fernanda Carraro		09:30	10:20
15	Produção Audiovisual sala 401 bloco D	Pesquisa de Mercado Laboratório de Informática 14	Planejamento de Comunicação Laboratório de Informática 13				10:20	11:10
16	Produção Audiovisual sala 401 bloco D	Pesquisa de Mercado Laboratório de Informática 15	Planejamento de Comunicação Laboratório de Informática 13				11:10	12:00