

ensalamento

Curso: **COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

Currículo: **PPGN2024-40S000**

Turma: **PP01SNA**

Período: **1º**

Turno: **NOITE**

	Segunda-Feira	Terça-Feira	Quarta-Feira	Quinta-Feira	Sexta-Feira	Sábado	Horário Inicial	Horário Final
11						Comunicação e Expressão EAD	17:10	18:00
12						Comunicação e Expressão EAD	18:00	18:50
13	Técnicas Fotográficas Básicas Sala 306 Bloco C	Técnicas de Redação Publicitária Laboratório de Informática 13	Técnicas de Redação Publicitária Laboratório de Informática 06	Softwares Gráficos Laboratório de Informática 13	Teorias da Comunicação EAD		19:00	19:50
14	Técnicas Fotográficas Básicas Sala 306 Bloco C	Técnicas de Redação Publicitária Laboratório de Informática 13	Técnicas de Redação Publicitária Laboratório de Informática 06	Softwares Gráficos Laboratório de Informática 13			19:50	20:40
15	Técnicas Fotográficas Básicas Sala 306 Bloco C	Processo Criativo Sala 306 Bloco C	Softwares Gráficos Laboratório de Informática 13	Prática Publicitária Supervisionada: Comunicação Comunitária Sala 306 Bloco C			21:00	21:50
16	Técnicas Fotográficas Básicas Sala 306 Bloco C	Processo Criativo Sala 306 Bloco C	Softwares Gráficos Laboratório de Informática 13	Prática Publicitária Supervisionada: Comunicação Comunitária Sala 306 Bloco C			21:50	22:40

ensalamento

Curso: **COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

Currículo: **PPG2021-S500**

Turma: **PP02SNA**

Período: **2º**

Turno: **NOITE**

	Segunda-Feira	Terça-Feira	Quarta-Feira	Quinta-Feira	Sexta-Feira	Sábado	Horário Inicial	Horário Final
11						Responsabilidade Socioambiental	17:10	18:00
12						Responsabilidade Socioambiental	18:00	18:50
13	Fotografia Publicitária Sala 225 Bloco C	Técnicas de Redação Publicitária Laboratório de Informática 13	Técnicas de Redação Publicitária Laboratório de Informática 06	Softwares Gráficos Laboratório de Informática 13	Teorias da Comunicação EAD		19:00	19:50
14	Fotografia Publicitária Sala 225 Bloco C	Técnicas de Redação Publicitária Laboratório de Informática 13	Técnicas de Redação Publicitária Laboratório de Informática 06	Softwares Gráficos Laboratório de Informática 13			19:50	20:40
15	Fotografia Publicitária Sala 225 Bloco C	Processo Criativo Sala 306 Bloco C	Softwares Gráficos Laboratório de Informática 13	Prática Publicitária Supervisionada: Comunicação Comunitária Sala 306 Bloco C			21:00	21:50
16	Fotografia Publicitária Sala 225 Bloco C	Processo Criativo Sala 306 Bloco C	Softwares Gráficos Laboratório de Informática 13	Prática Publicitária Supervisionada: Comunicação Comunitária Sala 306 Bloco C			21:50	22:40

ensalamento

Curso: **COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

Currículo: **PPG2021-S000**

Turma: **PP03SNA**

Período: **3º**

Turno: **NOITE**

	Segunda-Feira	Terça-Feira	Quarta-Feira	Quinta-Feira	Sexta-Feira	Sábado	Horário Inicial	Horário Final
11						Direitos Humanos, Multiculturalismo e Cidadania (EAD)	17:10	18:00
12				PI: Prática Publicitária em Eventos Sala 306 Bloco C		Direitos Humanos, Multiculturalismo e Cidadania (EAD)	18:00	18:50
13	Pesquisa de Mercado Laboratório de Informática 7	Sociologia da Comunicação Sala 306 Bloco C	Fundamentos de Marketing Sala 306 Bloco C	Redação: Meios e Tecnologias Laboratório de Informática 11			19:00	19:50
14	Pesquisa de Mercado Laboratório de Informática 7	Sociologia da Comunicação Sala 306 Bloco C	Fundamentos de Marketing Sala 306 Bloco C	Redação: Meios e Tecnologias Laboratório de Informática 11			19:50	20:40
15	Pesquisa de Mercado Laboratório de Informática 7	Redação: Meios e Tecnologias Laboratório de Informática 1	Fundamentos de Marketing Sala 306 Bloco C	PI: Prática Publicitária em Eventos Sala 306 Bloco C			21:00	21:50
16	Pesquisa de Mercado Laboratório de Informática 7	Redação: Meios e Tecnologias Laboratório de Informática 1	Fundamentos de Marketing Sala 306 Bloco C	PI: Prática Publicitária em Eventos Sala 306 Bloco C			21:50	22:40

ensalamento

Curso: **COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

Currículo: **PPG2021-40S500**

Turma: **PP04SNA**

Período: **4º**

Turno: **NOITE**

	Segunda-Feira	Terça-Feira	Quarta-Feira	Quinta-Feira	Sexta-Feira	Sábado	Horário Inicial	Horário Final
11						Empreendedorismo - EAD	17:10	18:00
12				PI: Prática Publicitária em Eventos Sala 306 Bloco C		Empreendedorismo - EAD	18:00	18:50
13	Pesquisa de Mercado Laboratório de Informática 7	Sociologia da Comunicação Sala 306 Bloco C	Fundamentos de Marketing Sala 306 Bloco C	Redação: Meios e Tecnologias Laboratório de Informática 11			19:00	19:50
14	Pesquisa de Mercado Laboratório de Informática 7	Sociologia da Comunicação Sala 306 Bloco C	Fundamentos de Marketing Sala 306 Bloco C	Redação: Meios e Tecnologias Laboratório de Informática 11			19:50	20:40
15	Pesquisa de Mercado Laboratório de Informática 7	Redação: Meios e Tecnologias Laboratório de Informática 1	Fundamentos de Marketing Sala 306 Bloco C	PI: Prática Publicitária em Eventos Sala 306 Bloco C			21:00	21:50
16	Pesquisa de Mercado Laboratório de Informática 7	Redação: Meios e Tecnologias Laboratório de Informática 1	Fundamentos de Marketing Sala 306 Bloco C	PI: Prática Publicitária em Eventos Sala 306 Bloco C			21:50	22:40

ensalamento

Curso: COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Currículo: PPG2021-40S000

Turma: PP05SNA

Período: 5º

Turno: NOITE

	Segunda-Feira	Terça-Feira	Quarta-Feira	Quinta-Feira	Sexta-Feira	Sábado	Horário Inicial	Horário Final
11						Pesquisa e Gestão do Conhecimento (EAD)	17:10	18:00
12			P I. Prática Publicitária em Com PPCOR_60 Diocsianne Moura			Pesquisa e Gestão do Conhecimento (EAD)	18:00	18:50
13	Live Marketing Sala 06 Subsolo Bloco C	Semiótica 302 bloco A.	Criação e Produção de Campanhas Laboratório de Informática 13	Semiótica Sala 306 Bloco C			19:00	19:50
14	Live Marketing Sala 06 Subsolo Bloco C	Semiótica 302 bloco A.	Criação e Produção de Campanhas Laboratório de Informática 13	Semiótica Sala 306 Bloco C			19:50	20:40
15	Ética e Legislação em Publicidade e Propaganda sala 305 Bloco A	Live Marketing 302 Bloco A	P I. Prática Publicitária em Comunicação Organizacional Sala 405 Bloco C	Criação e Produção de Campanhas Laboratório de Informática 13			21:00	21:50
16	Ética e Legislação em Publicidade e Propaganda sala 305 Bloco A	Live Marketing 302 Bloco A	P I. Prática Publicitária em Comunicação Organizacional Sala 405 Bloco C	Criação e Produção de Campanhas Laboratório de Informática 13			21:50	22:40

ensalamento

Curso: **COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

Currículo: **PPG2021-40S500**

Turma: **PP06SNA**

Período: **6º**

Turno: **NOITE**

	Segunda-Feira	Terça-Feira	Quarta-Feira	Quinta-Feira	Sexta-Feira	Sábado	Horário Inicial	Horário Final
11						Liderança e Desenvolvimento de Equipes EAD	17:10	18:00
12			P I. Prática Publicitária em Com PPCOR_60 Diocsianne Moura			Liderança e Desenvolvimento de Equipes EAD	18:00	18:50
13	Live Marketing Sala 06 Subsolo Bloco C	Semiótica 302 bloco A.	Criação e Produção de Campanhas Laboratório de Informática 13	Semiótica Sala 306 Bloco C			19:00	19:50
14	Live Marketing Sala 06 Subsolo Bloco C	Semiótica 302 bloco A.	Criação e Produção de Campanhas Laboratório de Informática 14	Semiótica Sala 306 Bloco C			19:50	20:40
15	Ética e Legislação em Publicidade e Propaganda sala 305 Bloco A	Live Marketing 302 Bloco A	P I. Prática Publicitária em Comunicação Organizacional Sala 405 Bloco C	Criação e Produção de Campanhas Laboratório de Informática 13			21:00	21:50
16	Ética e Legislação em Publicidade e Propaganda sala 305 Bloco A	Live Marketing 302 Bloco A	P I. Prática Publicitária em Comunicação Organizacional Sala 405 Bloco C	Criação e Produção de Campanhas Laboratório de Informática 13			21:50	22:40

ensalamento

Curso: **COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

Currículo: **PPG2021-40S000**

Turma: **PP07SNA**

Período: **7º**

Turno: **NOITE**

	Segunda-Feira	Terça-Feira	Quarta-Feira	Quinta-Feira	Sexta-Feira	Sábado	Horário Inicial	Horário Final
11						Disciplina Optativa DIOP_40 Libras EAD	17:10	18:00
12						Disciplina Optativa DIOP_40 Libras EAD	18:00	18:50
13	Expressão Oral Sala 305 Bloco A	TCC I Orientação Ncom		Branding Sala 405 Bloco C			19:00	19:50
14	Expressão Oral Sala 305 Bloco A	TCC I Orientação Ncom		Branding Sala 405 Bloco C			19:50	20:40
15	Gestão de Projetos Sala 306 Bloco A	Gestão Integrada de Canais de Marketing sala 06 subsolo Bloco C	TCC I Orientação no Marknet	Tópicos Integradores em Publ e Propaganda Sala 405 Bloco C			21:00	21:50
16	Gestão de Projetos Sala 306 Bloco A	Gestão Integrada de Canais de Marketing sala 06 subsolo Bloco C	TCC I Orientação no Marknet	Tópicos Integradores em Publ e Propaganda Sala 405 Bloco C			21:50	22:40

ensalamento

Curso: **COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

Currículo: **PPG2021-40S500**

Turma: **PP08SNA**

Período: **8º**

Turno: **NOITE**

	Segunda-Feira	Terça-Feira	Quarta-Feira	Quinta-Feira	Sexta-Feira	Sábado	Horário Inicial	Horário Final
11						Tecnologia e Cultura Digital EAD	17:10	18:00
12						Tecnologia e Cultura Digital EAD	18:00	18:50
13		TCCII Núcleo de Comunicação		Branding Sala 405 Bloco C			19:00	19:50
14		TCCII Núcleo de Comunicação		Branding Sala 405 Bloco C			19:50	20:40
15	Gestão de Projetos Sala 306 Bloco A	Gestão Integrada de Canais de Marketing sala 06 subsolo Bloco C		Tópicos Integradores em Publ e Propaganda Sala 405 Bloco C			21:00	21:50
16	Gestão de Projetos Sala 306 Bloco A	Gestão Integrada de Canais de Marketing sala 06 subsolo Bloco C		Tópicos Integradores em Publ e Propaganda Sala 405 Bloco C			21:50	22:40