

Grade Horária 2025/1

Curso: COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Currículo: PPGM2024-40S000

Turma: PP01SMA

Período: 1º

Turno: MANHÃ

	Segunda-Feira	Terça-Feira	Quarta-Feira	Quinta-Feira	Sexta-Feira	Sábado	Horário Inicial	Horário Final
11						Comunicação e Expressão (EAD)		
12						Comunicação e Expressão (EAD)		
13	Técnicas Fotográficas Básicas Sala 100 Bloco D	Técnicas de Redação Publicitária Laboratório de Informática 5	Softwares Gráficos Laboratório de Informática 13	Softwares Gráficos Laboratório de Informática 13	Teorias da Comunicação EAD		08:20	09:10
14	Técnicas Fotográficas Básicas Sala 100 Bloco D	Técnicas de Redação Publicitária Laboratório de Informática 5	Softwares Gráficos Laboratório de Informática 13	Softwares Gráficos Laboratório de Informática 13			09:30	10:20
15	Técnicas Fotográficas Básicas Sala 100 Bloco D	Técnicas de Redação Publicitária Laboratório de Informática 5	Processo Criativo Laboratório de Informática 12	PI - Prática Publicitária em Comunicação Comunitária Sala 403 Bloco D			10:20	11:10
16	Técnicas Fotográficas Básicas Sala 100 Bloco D	Técnicas de Redação Publicitária Laboratório de Informática 5	Processo Criativo Laboratório de Informática 12	PI - Prática Publicitária em Comunicação Comunitária Sala 403 Bloco D			11:10	12:00

Grade Horária 2025/1

Curso: COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Currículo: PPGM2024-40S500

Turma: PP02SMA

Período: 2º

Turno: MANHÃ

	Segunda-Feira	Terça-Feira	Quarta-Feira	Quinta-Feira	Sexta-Feira	Sábado	Horário Inicial	Horário Final
11						Comunicação e Expressão (EAD)		
12						Comunicação e Expressão (EAD)		
13	Fotografia Publicitária Sala 403 Bloco D	Técnicas de Redação Publicitária Laboratório de Informática 5	Softwares Gráficos Laboratório de Informática 13	Softwares Gráficos Laboratório de Informática 13	Teorias da Comunicação EAD		08:20	09:10
14	Fotografia Publicitária Sala 403 Bloco D	Técnicas de Redação Publicitária Laboratório de Informática 5	Softwares Gráficos Laboratório de Informática 13	Softwares Gráficos Laboratório de Informática 13			09:30	10:20
15	Fotografia Publicitária Sala 403 Bloco D	Técnicas de Redação Publicitária Laboratório de Informática 5	Processo Criativo Laboratório de Informática 12	PI - Prática Publicitária em Comunicação Comunitária Sala 403 Bloco D			10:20	11:10
16	Fotografia Publicitária Sala 403 Bloco D	Técnicas de Redação Publicitária Laboratório de Informática 5	Processo Criativo Laboratório de Informática 12	PI - Prática Publicitária em Comunicação Comunitária Sala 403 Bloco D			11:10	12:00

Grade Horária 2025/1

Curso:

COMUNICAÇÃO SOCIAL - PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Currículo:

PPGM2024-40S000

Turma:

PP03SMA

Período:

3º

Turno:

MANHÃ

	Segunda-Feira	Terça-Feira	Quarta-Feira	Quinta-Feira	Sexta-Feira	Sábado	Horário Inicial	Horário Final
11						Direitos Humanos, Multiculturalismo e Cidadania (EAD)		
12						Direitos Humanos, Multiculturalismo e Cidadania (EAD)		
13	Interfaces, Cinema e Publicidade Sala 06 Subsolo Bloco C	Fundamentos do Marketing Estratégico Sala 100 Bloco D	Redação: Meios e Tecnologias Laboratório de Informática 5	Projeto Interdisciplinar: Prática Publicitária em Eventos Sala 100 Bloco D			08:20	09:10
14	Interfaces, Cinema e Publicidade Sala 06 Subsolo Bloco C	Fundamentos do Marketing Estratégico Sala 100 Bloco D	Redação: Meios e Tecnologias Laboratório de Informática 5	Projeto Interdisciplinar: Prática Publicitária em Eventos Sala 100 Bloco D	Sociologia da Comunicação EAD		09:30	10:20
15	Interfaces Dinâmicas Sala 06 Subsolo Bloco C	Fundamentos do Marketing Estratégico Sala 100 Bloco D	Redação: Meios e Tecnologias Laboratório de Informática 5				10:20	11:10
16	Interfaces Dinâmicas Sala 06 Subsolo Bloco C	Fundamentos do Marketing Estratégico Sala 100 Bloco D	Redação: Meios e Tecnologias Laboratório de Informática 5				11:10	12:00